



Dossier de presse

METZ CONGRÈS ROBERT SCHUMAN

Le Centre de Congrès de Metz Métropole



Ouverture en septembre 2018

7 avril 2016 - Pose de la première pierre



Contacts presse

Céline NUNEZ

Attachée de presse
Metz Métropole
03 87 39 39 14 / 06 20 90 99 80
cnunez@metzmetropole.fr

Vincent BABIN & Catherine BRISSÉ

Service presse Ville de Metz
T. 03 87 55 53 36 / 03 87 55 50 83
M. 06 35 11 34 39 / 07 78 67 74 90
vbabin@mairie-metz.fr / cbrisse@mairie-metz.fr

Marina LALLEMENT-WAGNER

Directrice Communication et Promotion
Metz Métropole Développement
T. 03 87 16 96 82
M. 06 09 90 51 37
mlallement@mm-dev.fr

@Images 3D : Wilmotte et associés



METZ CONGRÈS ROBERT SCHUMAN

Le Centre de Congrès de Metz Métropole

Dossier de presse

DONNÉES ET CHIFFRES CLÉS

PRÉSENTATION DES ACTEURS DU PROJET

LE CENTRE DE CONGRÈS

LE PROJET EN DÉTAIL

CALENDRIER

QUARTIER DE L'AMPHITHÉÂTRE



METZ CONGRÈS ROBERT SCHUMAN

Le Centre de Congrès de Metz Métropole

Données et chiffres clés

Maître d'ouvrage :M3Congrès
Actionnaires : Ville de Metz et Metz Métropole
Titulaire de la Délégation de service public pour l'exploitation du Centre :GL Events
Mandataire du groupement de Conception /
Réalisation / Exploitation / Maintenance : Eiffage Construction
Co-traitant lots techniques :Eiffage Energie

Maintenance assurée par Eiffage Services pendant 25 ans

Equipe de maîtrise d'œuvre

Architecte : Wilmotte & Associés Architectes
BET structure, façade, accessibilité, HQE : Artelia
BET fluides : Quadriplus
Scénographe : Scène
Acousticien : Peutz & Associés
Paysagiste : Neveux-Rouyer
Signalétique : ENT Design

Superficies

Site : 6 400 m²
Bâtiment : 15 300 m²
Surfaces d'exposition : 210 stands
Auditorium : 1 200 places (modulable à 800 et 600 places)
Salles : 16 salles de commission



À propos de M3Congrès

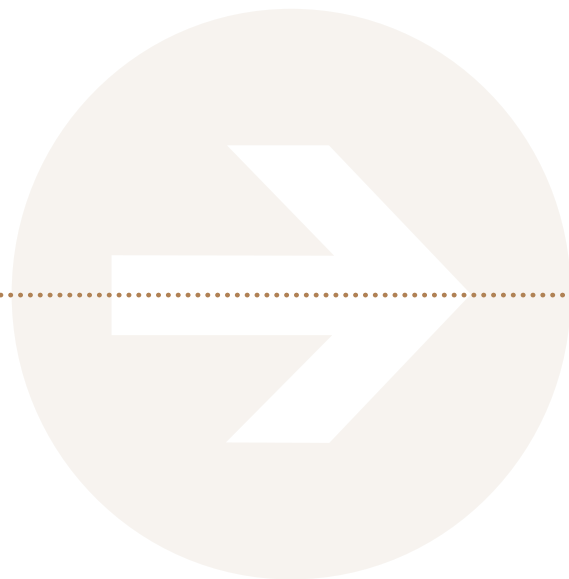
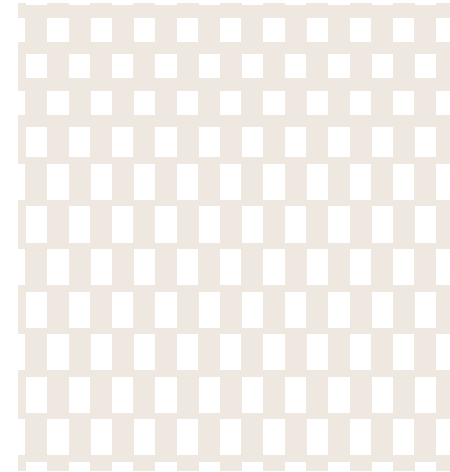
M3Congrès est une société publique locale, dont les actionnaires sont la Ville de Metz et Metz Métropole. Son objet est de construire, d'entretenir et de gérer le nouveau Centre de Congrès de Metz.

M3Congrès est une structure de 3 personnes, qui fonctionne en mode projet avec des assistants à maîtrise d'ouvrage externes. Elle a choisi, lors de sa création fin 2013, de contractualiser un contrat global de conception-réalisation-entretien-maintenance (« CREM ») pour assurer les missions qui lui ont été confiées par ses actionnaires. À la suite d'une procédure de dialogue compétitif, lancée par M3Congrès début 2014, le groupement représenté par Eiffage Construction a été retenu pour être l'attributaire de ce contrat.

Le coût global de ce projet est de 56,9 M d'euros H.T.

En 2012, Metz Métropole, titulaire de la compétence économique « Congrès-Manifestations » a, de son côté, confié l'exploitation de l'activité du Centre de Congrès à GL Events, spécialiste international de la gestion de parcs d'exposition et de centres de congrès. La société « Metz Congrès Evènements » a été créée par GL Events afin d'exploiter le Centre de Congrès de Metz.

Les financeurs du projet sont : la Ville de Metz, Metz Métropole, la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services territoriale de la Moselle, l'État et la Région Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine.



EIFFAGE

Acteur majeur dans le secteur du BTP et des concessions

13,9 M d'euros de chiffre d'affaires

64 000 collaborateurs

100 000 chantiers par an

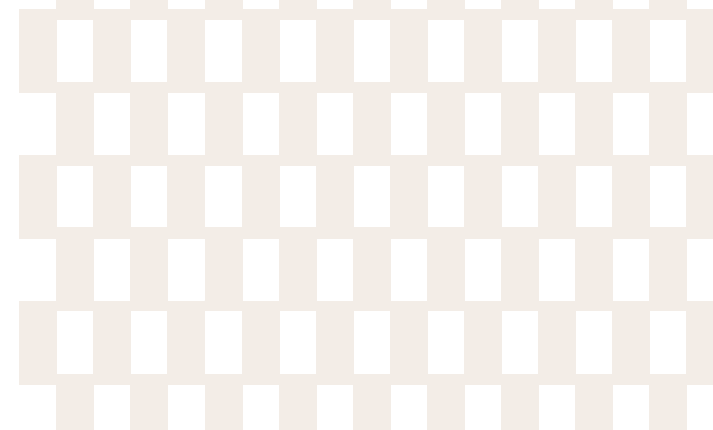
Eiffage se distingue en France et dans le monde par l'exceptionnelle diversité de ses compétences et de ses savoir-faire techniques. Le Groupe exerce ses activités à travers les métiers de la construction et de l'immobilier, du génie civil, du métal et de la route, de l'énergie et des concessions. Il s'appuie sur l'expertise de plus de 64 000 collaborateurs pour réaliser 100 000 chantiers par an.

Eiffage a souvent ouvert la voie. Sa créativité tire son imagination vers le haut pour en faire un Groupe innovant, en phase avec les enjeux de son époque.

Le Groupe a compris et mesuré les enjeux écologiques et sociétaux, allant jusqu'à se doter de son propre laboratoire de recherche en développement urbain durable, Phosphore.

L'ensemble des métiers du Groupe participe à la montée en puissance des savoir-faire permettant d'intégrer le développement durable au cœur des activités, que ce soit en matière de gestion des ressources humaines, de maîtrise des impacts sur l'environnement, de relation avec les territoires ou d'offres en matière de construction durable.

Eiffage se caractérise aussi par son actionnariat salarié, un modèle inégalé en Europe, avec plus de 64 000 collaborateurs qui détiennent 24 % du capital. Ce modèle contribue à son indépendance et à sa stabilité.



WILMOTTE & ASSOCIÉS ARCHITECTES

Un cabinet d'architecture d'envergure internationale

Fondée par Jean-Michel Wilmotte en 1975, WILMOTTE & ASSOCIÉS est une agence d'architecture internationale œuvrant dans cinq domaines : l'architecture, l'architecture d'intérieur, la muséographie, l'urbanisme et le design. Wilmotte & Associés est implantée en France, au Royaume-Uni, en Italie et en Corée du Sud. Elle intervient sur tous types de programmes et traite toutes les échelles de projets.

Avec 220 collaborateurs de 29 nationalités différentes, Wilmotte & Associés est structurée en deux entités : l'agence d'architecture Wilmotte & Associés et le studio de design Wilmotte & Industries, qui gèrent simultanément plus de 150 projets dans 26 pays.

Parmi ses nombreuses réalisations, l'agence a récemment livré le siège du groupe L'Oréal à Clichy, le stade Allianz Riviera à Nice, le Centre des Arts de l'École Internationale de Genève en Suisse, le centre culturel de Daejeon en Corée du sud, les résidences de standing Allées Richaud et Allées Foch à Versailles, le siège du groupe Unilever à Rueil-Malmaison, de nouveaux bureaux pour le géant Google dans le quartier King's Cross et le siège londonien de JCDecaux (Royaume-Uni, Londres), le Centre de Gestion Sportive Ferrari à Maranello (Italie) ou encore un parc écologique à Bakou en Azerbaïdjan dans le cadre des Jeux Européens 2015.

Wilmotte & Associés travaille par ailleurs sur la Halle Freyssinet qui accueillera 1000 start-ups, le Centre Spirituel & Culturel Orthodoxe Russe et la Gare du Nord à Paris, le Centre de Congrès de Metz, l'Université européenne de Saint-Petersbourg, des nouveaux quartiers à Libreville au Gabon, un parc des expositions et de convention à São Paulo au Brésil, ou encore une tour de bureaux à Dakar au Sénégal.



METZ CONGRÈS ROBERT SCHUMAN

Le Centre de Congrès de Metz Métropole

L'essence du projet

D'une superficie de 15 300 m², le futur Centre de Congrès de Metz est situé dans un quartier en pleine mutation, face au Centre Pompidou-Metz, et en étroite liaison avec la gare centrale. Ce bâtiment sera un trait d'union entre le nouveau quartier de l'Amphithéâtre et le centre historique de Metz, deux univers architecturaux diamétralement opposés. L'implantation du Centre de Congrès de Metz offrira une troisième face au triangle du Parvis des Droits de l'Homme sur la rue aux Arènes. Et surtout, il viendra enrichir l'offre touristique du territoire et son attractivité.

Le projet développé par Eiffage et l'agence Wilmotte & Associés repose sur quatre idées : matière, verticalité, lumière et espace.



Plan de situation

• **Matière** : la pierre de Jaumont est une figure identitaire forte du patrimoine messin. Elle intervient sur le Centre de Congrès comme un hommage au patrimoine architectural local. Grâce au travail autour de cette matière, l'aspect monolithique du projet est renforcé le jour tandis qu'il apparaît comme dématérialisé la nuit. Une dichotomie se crée ainsi entre le caractère massif et la légèreté de la pierre, inspirée par l'architecture gothique de la cathédrale de Metz.

• **Verticalité** : l'utilisation de la pierre sous forme de lames élancées sur toute la hauteur du bâtiment, confère à ce dernier une allure plus aérienne et offre un front bâti plus riche. La verticalité du parement du projet entre en contraste avec son volume longiligne afin de l'atténuer.

• **Lumière** : le traitement de façade donne l'image d'un rideau de pierre qui crée un jeu d'ombres portées et de lumière naturelle conférant une certaine mysticité à l'intérieur du lieu.

• **Espace** : le projet cherche à s'ouvrir au maximum sur la ville. Il s'inspire de l'identité locale et la valorise, à la fois par son architecture, mais également par les vues qu'il offre sur le patrimoine environnant. Les espaces publics et de circulation à l'intérieur du bâtiment conduisent naturellement le visiteur à se nourrir des places stratégiques ou emblématiques de la ville : vues sur la cathédrale, le Centre Pompidou-Metz, la gare...

Le projet

Le nouveau Centre de Congrès de Metz est implanté à proximité immédiate du centre-ville, dans le quartier de l'Amphithéâtre, entre la gare SNCF et le Centre Pompidou-Metz.

Destiné à compléter l'offre messine en tourisme d'affaires et à renforcer l'attractivité économique de la Ville et de son Agglomération, le Centre de Congrès permettra un accès facile par tous les modes de transport et fonctionnera en complémentarité avec le Centre Pompidou-Metz.

Le Centre de Congrès est intrinsèquement lié à la gare centrale. Au-delà des visiteurs locaux et régionaux, cette implantation stratégique lui permet également d'attirer les voyageurs en provenance de toute la France, mais aussi de l'étranger. Plus qu'un simple bâtiment d'accueil du public et d'organisation événementielle, le Centre de Congrès aura pour objectif de devenir un véritable lieu de passage, vivant et attractif. Les accès représentent donc un enjeu majeur de la réflexion architecturale. Une attention toute particulière est portée aux parvis et à la passerelle. Un restaurant d'accès autonome participera également à l'animation du Centre de Congrès et du quartier.

Une bande végétale paysagère viendra adoucir la transition entre le bâtiment et la gare, toujours dans cet esprit de continuité entre le centre-ville et le nouveau quartier.

METZ CONGRÈS ROBERT SCHUMAN

Le Centre de Congrès de Metz Métropole

Pour conférer au bâtiment une identité forte, les façades feront l'objet d'un travail spécifique. Elles s'inspirent du jeu d'ombre et de lumière que l'on peut percevoir sur la façade de la cathédrale, en proposant un maillage perforé mariant opacité et transparence.

Le projet comprend cinq niveaux : un rez-de-chaussée, un rez-de-parvis, deux niveaux supérieurs et une mezzanine. Chaque niveau propose une programmation lisible et un jeu de circulations latérales permettant aux usagers de profiter au maximum des vues panoramiques sur la ville.

Horizontalement, l'organisation est scindée en deux parties bien distinctes : au nord se situent les zones liées aux expositions, tandis que la moitié sud est réservée aux parties logistiques et techniques, ainsi qu'à l'auditorium de 1 200 places.

Verticalement, la relation entre les espaces permet de relier certains événements entre eux, afin de profiter du lieu dans son intégralité si nécessaire. Ce renforcement de la verticalité par la superposition des fonctions offre également la possibilité de cloisonner les événements les uns par rapport aux autres. Selon les usages choisis et les visiteurs, le bâtiment se laisse moduler pour multiplier les champs d'actions du programme.

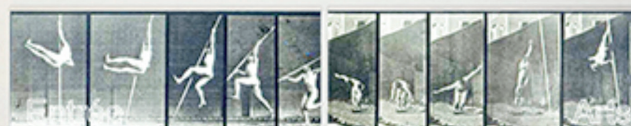








↖ AUDITORIUM
RANGS H & T
BALCON
HALL 2.1
HALL 2.2
ESPACE
CONFÉRENCES
← AUDITORIUM
RANGS A & L



HALL 1

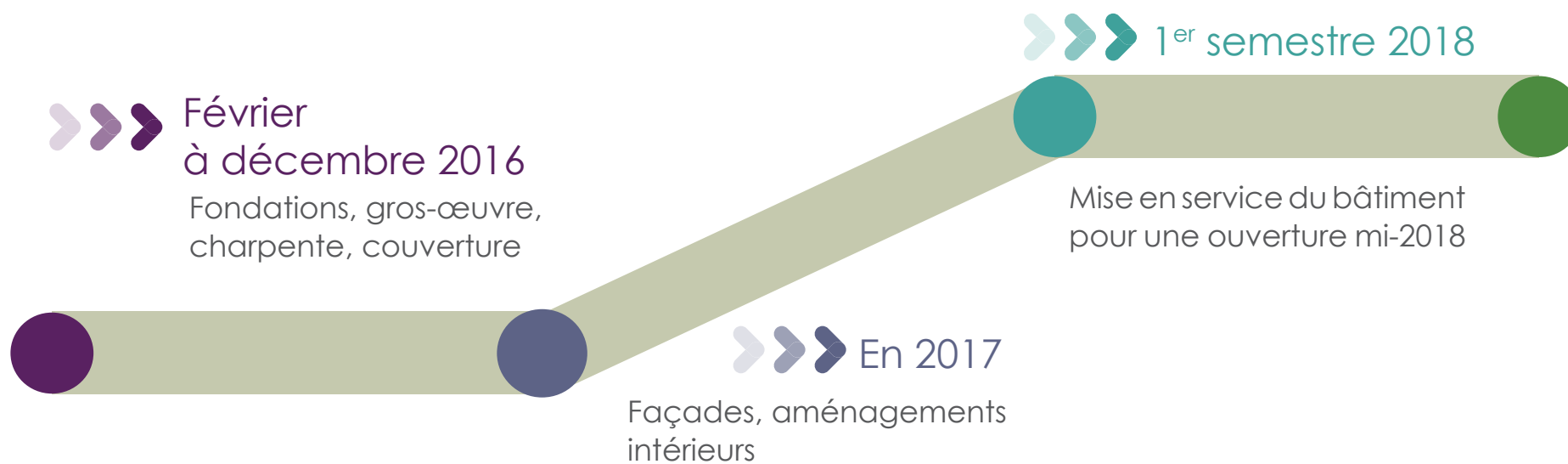
VESTIAIRES

Hall d'accueil du Centre de Congrès



Un auditorium de 1200 places







Quartier de l'Amphithéâtre : l'avenir se construit

Un rayonnement international

Projet phare pour l'agglomération messine, le Quartier de l'Amphithéâtre s'étend sur 38 hectares en connexion directe avec la gare TGV de Metz. Il profite ainsi d'un positionnement stratégique par rapport à la gare TGV, qui place le quartier à 1h20 de Paris, 40 min de Luxembourg et 1h de l'Allemagne. Première réalisation, le Centre Pompidou-Metz a ouvert ses portes en mai 2010, accueillant 800 000 visiteurs dès la première année et offrant ainsi au site une visibilité internationale.

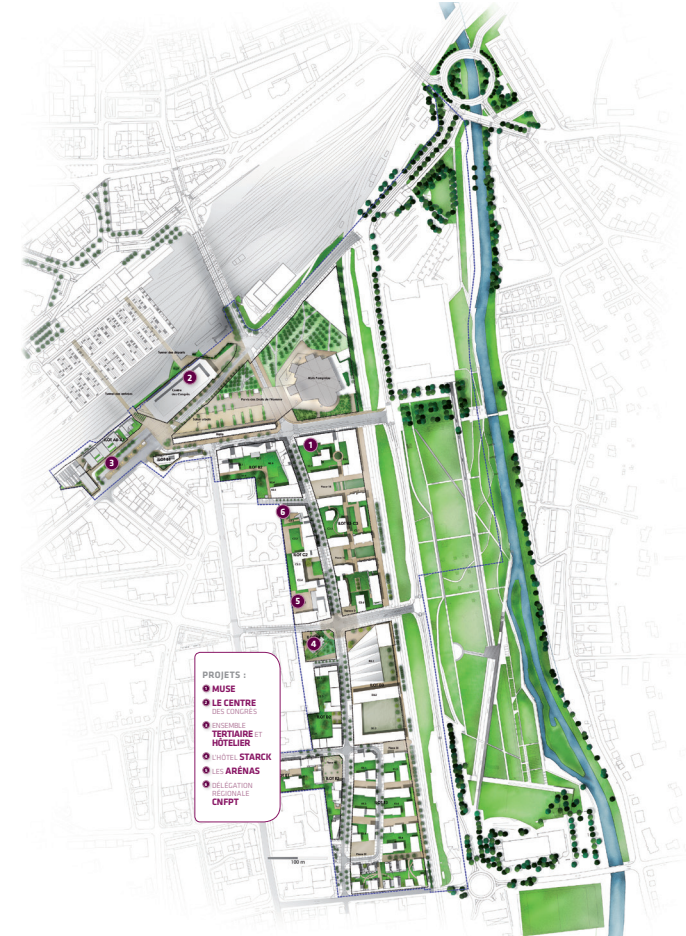
Un projet urbanistique ambitieux

Le parti d'aménagement vise à connecter au mieux le quartier de l'Amphithéâtre au centre-ville en créant une nouvelle polarité autour de la gare SNCF. Cette polarité est alimentée par les équipements majeurs que sont le Centre Pompidou-Metz, le Centre de Congrès et le palais omnisport des Arènes.

Il vise à développer une programmation ambitieuse et mixte de près de 300 000 m² de surface de plancher, réunissant équipements culturels et sportifs, bureaux, commerces et logements, dans le but de repositionner Metz comme place forte européenne, spécialisée dans le tourisme culturel et d'affaires. L'objectif étant de faire du Quartier de l'Amphithéâtre un quartier attractif et animé.

Des signatures architecturales internationales

Des architectes et designers de renommée internationale, dont deux détenteurs du prestigieux Pritzker, participent au développement de ce quartier témoin d'un territoire innovant. Outre Jean-Michel Wilmotte qui signe le Centre de Congrès de Metz, Shigeru Ban, Christian De Portzamparc, Jean-Paul Viguier, Nicolas Michelin, ont également contribué à sa réalisation et valorisation ainsi que le designer Philippe Starck qui propose, en exclusivité à Metz, sa première construction hôtelière.



L'identité architecturale de la ZAC Amphithéâtre peut s'exprimer dans la réinterprétation de l'architecture locale, recherchant une conception à la fois innovante et identitaire. C'est le choix que Philippe Starck a fait pour la réalisation de son hôtel ; il s'est inspiré de l'architecture du quartier de la Nouvelle Ville, symbole de l'identité messine. Il a conçu une tour de verre dépoli de 30 mètres de haut, sur laquelle est posée une maison style XIX^e siècle, réplique de celle construite par l'architecte Eduard-Hermann Heppe (au 22 avenue Foch à Metz). Cette source d'inspiration locale a également servi à Wilmotte & Associés pour la conception du Centre de Congrès, bâtiment d'architecture contemporaine dont la façade est travaillée avec la pierre de Jaumont.

Les réalisations en cours

Un certain nombre de projets privés ambitieux sont soit à l'étude, soit en cours de réalisation sur le quartier de l'Amphithéâtre.

Quelques exemples :

Ensemble hôtelier : contigu au Centre de Congrès, un hôtel d'une centaine de chambres « Campanile Nouvelle Génération » réalisé par Demathieu & Bard Immobilier et porté par la SOFRA, ouvrira ses portes en mars 2017.

Muse : développé en partenariat avec 5 opérateurs (Apsys, Adim Est, Batigère, Rizzon et Aegide), le projet Muse compte 80 000 m² de bureaux, logements, et commerces en une seule phase. Ce programme mixte, ayant reçu la labellisation BREEAM, est composé de 10 000 m² de bureaux, de 400 logements, d'une résidence pour personnes âgées et de 37 000 m² de commerces et de loisirs soit près de 110 enseignes, 12 moyennes surfaces et 10 restaurants. Avec un investissement totalement privé, c'est l'une des opérations les plus importantes de France. Son ouverture est programmée en octobre 2017. Conçu par l'architecte Jean-Paul Viguier, ce lieu ouvert « au meilleur de la mode, du design et du fooding », s'adresse aux publics messin, lorrain, luxembourgeois et allemand.



Hôtel Starck : situé à proximité immédiate du futur centre commercial Muse, du Centre Pompidou-Metz et du Centre de Congrès, le projet d'hôtel 4**** signé Philippe Starck sera conçu comme « une œuvre d'art habitable, surréaliste et poétique ». Le futur bâtiment de 6000 m², à l'architecture monolithique et monochromatique, sera composé de 110 chambres et suites, deux restaurants et un spa. Il proposera sur 12 étages un piédestal sur lequel sera posée une villa typiquement messine qui offrira un panorama imprenable sur toute la ville.



METZ CONGRÈS ROBERT SCHUMAN

Le Centre de Congrès de Metz Métropole

Contacts

M3Congrès

Thierry JEAN
Président Directeur Général
Audrey-Claire LANDREAU
Responsable de projet
03 87 39 78 23
audrey-claire.landreau@m3congres.fr

Metz Métropole

Céline NUNEZ
Attachée de presse
03 87 39 39 14 / 06 20 90 99 80
cnunez@metzmetropole.fr

Ville de Metz

Vincent BABIN & Catherine BRISSÉ
Service presse Ville de Metz
T. 03 87 55 53 36 / 03 87 55 50 83
M. 06 35 11 34 39 / 07 78 67 74 90
vbabin@mairie-metz.fr / cbrisse@mairie-metz.fr

Metz Métropole Développement

Marina LALLEMENT-WAGNER
Directrice Communication et Promotion
T. 03 87 16 96 82
M. 06 09 90 51 37
mlallement@mm-dev.fr

Eiffage Construction

11 place de l'Europe | 78141 Velizy Villacoublay cedex
Marie-Claire DES LAURIERS
Directrice de la Communication
T. 01 34 65 83 34 | marie-claire.deslauriers@eiffage.com
www.eiffageconstruction.com

Wilmotte & Associés Architectes

68, rue du Faubourg-Saint-Antoine | 75012 Paris
Borina ANDRIEU
Directrice Développement et Communication
T. 01 53 02 22 22 | com@wilmotte.com
www.wilmotte.com

GL Events

Rue de la Grange aux Bois | 57072 Metz
Fabrice PERL
Directeur Commercial – Manifestations Accueillies
03 87 55 66 00 | fperl@gl-events.com
Michel COQUÉ
Directeur Général
03 87 55 66 00 | michel.coque@metz-expo.com

www.congres-metz.fr
www.metzmetropole.fr
www.metz.fr
www.metzmetropoledeveloppement.fr
www.eiffageconstruction.com
www.wilmotte.com
www.gl-events.com

